

# การจัดทำผลงานสร้างสรรค์ ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัย



## การดำเนินการจัดการความรู้ (หัวข้อการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัย) มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. ค้นหาความรู้ ประชุมระดมความคิด สืบค้นข้อมูลและค้นหาแหล่งความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัย จัดตั้งทีมงานผู้ประสานงานแต่งตั้งคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อจัดการวางแผนและดำเนินงาน
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ โดยมอบหมายให้คณะทีมงานจัดทำ สืบค้นข้อมูลในเนื้อหาหัวข้อการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัย ทั้งจากบุคลากรในและนอกสถาบันและเอกสารรวมทั้งจากสื่อทุกประเภท จัดประชุมระดมความคิดของทุกคนในคณะทีมงาน รวมทั้งจัดเชิญวิทยากรผู้ทรงความรู้ เชี่ยวชาญในเนื้อหาเป็นผู้บรรยายเพื่อให้คณะทำงานได้เกิดความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ นำข้อมูลที่ได้รับทั้ง 2 ส่วน คือทั้งจากที่คณะทำงานสืบค้นมาด้วยตัวเอง และจากการบรรยายของวิทยากรผู้ทรงความรู้มากลั่นกรองและจัดทำเป็นเอกสารแจกจ่ายแก่ผู้ทำ KM ทุกท่าน
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้คณะผู้จัดทำร่วมแบ่งปันความรู้จากข้อ 3. มาประยุกต์ให้เหมาะสมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัย ผู้จัดทำนำเสนอผลงานวิจัยของแต่ละท่าน ผู้จัดทำร่วมกันตรวจสอบข้อมูลมีการวิเคราะห์และปรับปรุงข้อมูลร่วมกัน ผู้จัดทำนำเสนอผลงานวิจัยของแต่ละท่านรอบที่ 2 ผู้จัดทำร่วมกันตรวจสอบข้อมูลมีการวิเคราะห์และปรับปรุงข้อมูลร่วมกันอีกครั้ง ผู้จัดทำนำเสนอผลงานวิจัยของแต่ละท่านรอบที่ 3 และรอบ ที่ 4 ผู้จัดทำร่วมกันตรวจสอบข้อมูลมีการวิเคราะห์และปรับปรุงข้อมูลร่วมกันอีกครั้ง
5. การเข้าถึงความรู้ จัดรูปแบบข้อมูลให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นแล้วนำเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และระบบข้อมูล จัดการข้อมูลดิบทุกประเภทให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นระเบียบ เข้าใจง่าย แล้วดำเนินการเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และระบบข้อมูลสารสนเทศหลากหลายรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก
6. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ นำเสนอข้อมูลทั้งในองค์กรและนอกองค์กรโดยระบบสารสนเทศที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยเปิดช่องทางให้สามารถเสนอความคิดเห็นได้อย่างกว้างขวาง จัดเสวนาเชิญผู้สนใจและผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมในเนื้อหาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7. การเรียนรู้ บุคลากรได้รับองค์ความรู้ในการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัยอย่างเข้าใจกระจ่างแจ้งขึ้น บุคลากรในองค์กรนำความรู้ที่ได้รับจากการทำ KM ไปปรับประยุกต์ใช้ในการทำงานวิจัยสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สรุปผลการจัดการความรู้ การทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัย

การจัดทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัยนับว่าเป็นกระบวนการสำคัญ กระบวนการหนึ่งของการเรียนการสอนและจัดเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปการศึกษาเลยทีเดียว การขับเคลื่อนสนับสนุนคณาจารย์ผู้ทำวิจัยและงานสร้างสรรค์ จะเป็นการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ให้เพิ่มสูงขึ้น และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยมาปรับประยุกต์การเรียนการสอนในชั้นเรียนให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น และสิ่งสำคัญที่สุดคือ กระบวนการนำเสนอองค์ความรู้ในแต่ละหัวข้อของผู้ทำวิจัยควรได้รับการต่อยอดเผยแพร่ในวงกว้างต่อไปเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และจากการพูดคุยแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นของคณะทำงาน และผู้มีประสบการณ์ในการทำผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์เชิงงานวิจัยพบว่า ผู้ทำวิจัยงานสร้างสรรค์ทุกท่านแม้จะมีรายละเอียดของกรอบหัวข้อที่แตกต่าง แต่มีโครงสร้างในการทำงานที่คล้ายคลึงกัน ดังอาจสรุปได้ดังนี้

1. การสร้างสรรค์เกิดจากแรงบันดาลใจ ความประทับใจ ความฝังใจ หรือข้อสงสัย  
ในบางสิ่งบางอย่าง แรงขับภายในที่ทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ ไม่จำเป็นต้องเป็นแรงขับเชิงบวกเพียงด้านเดียว แรงขับในเชิงลบ ก็สามารถทำให้เกิดผลงานสร้างสรรค์จำนวนไม่น้อย
2. ปรับเปลี่ยนแรงขับภายในนั้น ๆ เป็นการสร้างสรรค์ผลงาน
3. ค้นคว้าหาข้อมูล
4. กำหนดแนวความคิดและขอบเขตในการทำงาน
5. ดำเนินการวิจัยสร้างสรรค์ตามกรอบวิธีการที่ต้องการนำเสนอ
6. วิเคราะห์ผลงานและแก้ไขปัญหา
7. สร้างเครื่องมือในการวิจัยเพื่อพิสูจน์ข้อสงสัย
8. สรุป ประเมินผล และเสนอแนะ