

แผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม
ด้านศิลปวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ปีการศึกษา ๒๕๖๒

ผลการพัฒนา/ปรับปรุงแผนบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒ จากผลการประเมินปี ๒๕๖๑

ลำดับที่	ผลการประเมิน (จุดเด่น)	แนวทางการพัฒนา (เสริมจุดเด่น)	ผลการพัฒนา	หมายเหตุ
๑	มีการจัดกิจกรรมการให้บริการวิชาการจำนวนมากและหลากหลายในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน	ควรมีการทบทวนการจัดการด้านนโยบายของการกำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยความร่วมมือระหว่างคณะ หรือหน่วยงานนั้น ควรคำนึงถึงความเป็นไปได้ ข้อจำกัดและบริบทของส่วนงานในภูมิภาคด้วย ควรให้บรรลุตัวชี้วัดเดียวกัน แต่แตกต่างกันในบริบทของสถานศึกษา	๑. โครงการบริการวิชาการของสถาบัน ๒. โครงการส่งเสริมเด็กไทยเล่นดนตรีไทยคนละ ๑ ชิ้น ๓. โครงการค่ายศิลปะ	
		การให้บริการทางวิชาการนั้น ควรให้บริการตรงกับธรรมชาติและพันธกิจของคณะวิชาที่มีหลักสูตรลักษณะที่แตกต่างกันเป็นสำคัญ เช่น ถ้าเป็นสายศิลป์ ควรเป็นแบบหนึ่ง ถ้าเป็นสายครู ก็ควรเป็นอีกแบบหนึ่ง จะสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของส่วนงานนั้นๆ ได้ชัดเจน		

หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้จัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อเป็นแผนหลักในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางในการบริหารและการพัฒนาสถาบันให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยให้ความสำคัญกับตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพ การศึกษา ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม สะท้อนสู่แผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ปีการศึกษา ๒๕๖๒

ฝ่ายวิชาการ ได้นำนโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์สู่แผนการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ในระดับคณะ/วิทยาลัย และระดับสถาบัน คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในสถานศึกษา ชุมชนและสังคม ประกอบกับสำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำคู่มือการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๗ ระบุองค์ประกอบที่ ๓ การบริการวิชาการ ตามคำอธิบายตัวบ่งชี้ ดังนี้ การบริการวิชาการเป็นภารกิจหลักอีกอย่างหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา สถาบันควรคำนึงถึงกระบวนการในการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนำมาจัดทำแผนการบริการวิชาการ ทั้งการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดรายได้และบริการวิชาการที่สถาบันจัดทำเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนหรือสังคม นั้น

ในปีการศึกษา ๒๕๖๒ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีกำหนดชุมชนพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการทาง วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม คือ โรงเรียนวัดท่าพุด โรงเรียนวัดสุวรรณาราม และชุมชนบ้านเอื้ออาทร พุทธมณฑลสาย ๕ ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะทั้ง ๓ คณะและวิทยาลัย นาฏศิลป์ และจัดทำแผนบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมจากชุมชน โดยสถาบันได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ มหามกุฏราชวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นการบริการทาง วิชาการที่ไม่มีรายได้ นอกจากนี้โครงการอื่นๆ ที่เป็นการบริการแบบไม่มีรายได้ ซึ่งเป็นการกำหนดชุมชนพื้นที่ เป้าหมายโดยคณะ และวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนตามบริบทที่ตั้งของคณะและ วิทยาลัย ได้แก่ โครงการส่งเสริมเด็กไทยเล่นดนตรี คนละ ๑ ชิ้น โครงการค่ายศิลปะ การอบรมให้ความรู้แก่ บุคคลภายนอก การรับเชิญเป็นวิทยากร ผู้ประเมิน และกรรมการตัดสินผลงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน และ การบริการแบบมีรายได้ ได้แก่ การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และทัศนศิลป์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อตอบสนองพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
๒. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน
๓. เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้ชุมชนได้มีการพัฒนาและมีความเข้มแข็ง

ทิศทางการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม และความเชี่ยวชาญของสถาบัน
๒. สร้างสมรรถนะและศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน
๓. ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
๔. เพื่อให้มีการบูรณาการวิชาการมาใช้ประโยชน์กับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
๕. การหารายได้จากบริการทางวิชาการแก่สังคมด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการ

๑. จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและเกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างน้อย ๑ ชุมชน
๒. ทุกคณะ และวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบัน โดยมีจำนวนอาจารย์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของอาจารย์ทั้งหมดของสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในสถานศึกษา ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์: จำนวนชุมชนหรือองค์กรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และความสามารถ ด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย: สถาบัน ๕ ชุมชน/องค์กร สถานศึกษา ๑๘ แห่งๆ ละ ๗ ชุมชน/องค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการบริการวิชาการในสถานศึกษา ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ : การให้บริการหลักสูตรระยะสั้นด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และทัศนศิลป์

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการบริการวิชาการในสถานศึกษา ชุมชนและสังคม			
๑	จำนวนครั้งของการบริการวิชาการในสถานศึกษา ชุมชน และสังคม (สถานศึกษาละ ๑๕ ครั้ง)	ครั้ง	๒๗๐
กลยุทธ์ที่ ๒ : การให้บริการหลักสูตรระยะสั้นด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และทัศนศิลป์			
๑	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์และทัศนศิลป์ที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย (สถานศึกษาละ ๒ หลักสูตร)	หลักสูตร	๓๐
๒	ร้อยละความพึงพอใจของหลักสูตรระยะสั้น ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	๘๐

แผนบริการวิชาการแก่สังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ปีการศึกษา ๒๕๖๒

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
๑	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ร่วมกับคณะ ๓ คณะ และ วิทยาลัยนาฏศิลป์	๑๕๐,๐๐๐	ก.พ. ๖๓	.
๒	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยคณะ ๓ คณะ วิทยาลัยนาฏศิลป์ ๑๒ แห่ง และวิทยาลัย ช่างศิลป์ ๓ แห่ง			-บริการวิชาการแบบมีรายได้ และไม่มีรายได้ สถานศึกษาละ ๑๕ ครั้ง
๓	โครงการส่งเสริมเด็กไทยเล่นดนตรีไทย คนละ ๑ ชิ้น (คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลป์ ๑๒ แห่ง)	๖,๒๐๐,๐๐๐.-บาท	เม.ย. ๖๓	-เด็กและเยาวชน ในพื้นที่เป้าหมายของคณะ/ วิทยาลัย ทั้ง ๑๔ แห่ง จำนวน ๑,๖๘๐ คน สามารถเล่นดนตรีไทยได้อย่างน้อยคนละ ๑ ชิ้น
๔	โครงการค่ายศิลปะ (วิทยาลัยนาฏศิลป์ ๑๒ แห่ง วิทยาลัย ช่างศิลป์ ๓ แห่ง)	๔๙๕,๐๐๐.- บาท	มี.ค. ๖๓	
๕	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น แก่บุคคลภายนอก โดยคณะ ๓ คณะ วิทยาลัยนาฏศิลป์ ๑๒ แห่ง และวิทยาลัย ช่างศิลป์ ๓ แห่ง			-สถานศึกษาจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น แก่ บุคคลภายนอก สถานศึกษาละ ๒ หลักสูตร
๖	รายได้จากการให้บริการโรงละครวังหน้าและหอศิลป์วังหน้า			